

## **СОГЛАСОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

## **АКТУАЛИЗИРОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

## **УТВЕРЖДЕНА**

приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «29» декабря 2023 г. № 56

## **УТВЕРЖДЕНА**

**актуализированная версия**  
приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «30» декабря 2025 г. № 59

### Рабочая программа дисциплины **«Культурология»** (факультатив)

направление подготовки  
**43.03.03 Гостиничное дело**

направленность (профиль)  
**Управление в гостиничном бизнесе**

уровень образования  
**высшее образование - бакалавриат**

форма обучения  
**очная**

год набора  
**2024**

Санкт-Петербург  
2023



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат  
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0  
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027  
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ  
СОБЧАКА"

# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                               |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                                      | <b>3</b> |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>                                                                         | <b>3</b> |
| <b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>                                                                                 | <b>3</b> |
| <b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>                                                                                            | <b>3</b> |
| <b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                                                | <b>6</b> |
| <b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>                                                                                                     | <b>6</b> |
| <b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в<br/>        т.ч. отечественного производства .....</b> | <b>6</b> |
| <b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных<br/>        профессиональных баз данных (СПБД).....</b>                  | <b>6</b> |
| <b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                | <b>7</b> |
| <b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                                              | <b>8</b> |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С<br/>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>                                | <b>9</b> |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель:</b> | сформировать у студентов системное представление о культуре как фундаментальном измерении человеческой деятельности, развить способность анализировать культурные явления и процессы, понимать многообразие культурных форм и кодов, а также выработать навыки учёта культурного контекста в профессиональной и социальной практике — в том числе в сферах, связанных с коммуникацией, сервисом и управлением (включая туризм и гостеприимство). |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.02 Культурология относится к факультативным дисциплинам и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому у наследию и социокультурным традициям своего Отечества. | <p>Знать: основные этапы и ключевые события отечественной истории, базовые культурные коды и ценностные ориентиры российской культуры, специфику региональных и этнокультурных традиций России, формы и способы сохранения и трансляции исторического наследия (музеи, архивы, памятники, нематериальное наследие), механизмы взаимодействия традиций и современных практик в российском социокультурном пространстве, нормативно-правовые основы охраны культурного наследия РФ, этические принципы работы с историческими и культурными материалами (недопустимость искажения фактов, уважения к коллективной памяти, избегание стереотипов и упрощений), способы репрезентации культурного наследия в публичной коммуникации и сервисе (в т. ч. в туризме и гостеприимстве);</p> <p>Уметь: выявлять и интерпретировать культурно-исторические смыслы в текстах, визуальных образах, бытовых и профессиональных практиках, соотносить локальные традиции с общероссийским историко-культурным контекстом, корректно использовать отсылки к историческому наследию и традициям в профессиональных задачах (проектирование сервиса, маркетинговые коммуникации, экскурсионный продукт), распознавать потенциально чувствительные темы и избегать культурно травмирующих формулировок и образов, объяснять значение памятников, обрядов, символов и топонимики с опорой на достоверные</p> |

|  |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                             | <p>источники, выстраивать уважительный диалог о традициях в поликультурной среде, учитывать историко-культурную специфику при взаимодействии с разными аудиториями (местные сообщества, туристы, коллеги), критически оценивать медийные и маркетинговые интерпретации наследия на предмет достоверности и этичности;</p> <p>Владеть: навыками работы с достоверными источниками по истории и культуре России (научные публикации, музейные и архивные материалы, этнографические исследования, официальные реестры объектов наследия), методами культурологического и историко-культурного анализа (семиотический, сравнительно-исторический, контекстуальный разбор текстов и практик), техниками корректной репрезентации традиций и наследия в профессиональной коммуникации (формулировки для экскурсий, описаний объектов, рекламных и информационных материалов), инструментами межкультурного диалога (активное слушание, нейтральная лексика, объяснение смыслов без оценочных суждений), алгоритмами проверки достоверности историко-культурных сведений (верификация по нескольким источникам, работа с экспертными заключениями, учёт академической дискуссии), способами адаптации контента под разные целевые аудитории с сохранением уважительного отношения к наследию (разработка текстов для детей, взрослых, иностранных туристов, представителей локальных сообществ), практиками этичного использования культурных символов и образов в дизайне, брендинге и сервисе (чек-листы культурной чувствительности, матрицы рисков стереотипизации), методами презентации историко-культурного материала (структурирование нарратива, подбор аргументов, визуализация с учётом этических норм, работа с возражениями и чувствительными вопросами).</p> |
|  | <p>УК-5.4.<br/>Конструктивн<br/>о<br/>взаимодейств<br/>ует с людьми<br/>с учетом их<br/>социокультур<br/>ных<br/>особенностей<br/>в целях<br/>успешного<br/>выполнения<br/>профессионал</p> | <p>Знать: основные социокультурные категории и параметры, определяющие поведение и восприятие людей (ценности, нормы, стереотипы, идентичности, языковые и невербальные коды, религиозные и этнические особенности, поколенческие различия), модели и типологии межкультурного взаимодействия (в т. ч. концепции Хофстеде, Холла, Тромпенаарса), специфику коммуникативных стилей и ожиданий в разных социокультурных группах, источники и механизмы возникновения межкультурных барьеров и конфликтов, этические принципы и нормы профессиональной коммуникации в поликультурной среде, способы адаптации профессиональных практик (сервиса, переговоров, презентаций, документации)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ьных задач и социальной интеграции</p> | <p>под разные культурные контексты, отраслевые стандарты уважительного и инклюзивного взаимодействия (в том числе в туризме, гостеприимстве, HR, клиентском сервисе);</p> <p>Уметь: распознавать социокультурные особенности собеседника или целевой аудитории и учитывать их при выборе формата и тона коммуникации, выстраивать диалог с представителями разных культур, этносов, поколений и социальных групп с опорой на принципы уважения и инклюзивности, адаптировать профессиональные сообщения (тексты, презентации, инструкции, скрипты сервиса) под культурные ожидания аудитории без искажения смысла, выявлять и деэскалировать потенциально конфликтные ситуации, вызванные социокультурными различиями, подбирать уместные аргументы и примеры, релевантные конкретной социокультурной среде, корректно интерпретировать невербальные сигналы и поведенческие паттерны, учитывать культурные нормы при организации совместной работы и распределении ролей в команде, интегрировать принципы социокультурной чувствительности в проектирование клиентского опыта и внутренних процессов;</p> <p>Владеть: навыками активного слушания и эмпатической коммуникации с учётом социокультурных различий, техниками нейтральной и инклюзивной лексики (избегание стереотипов, гендерно и культурно нейтральные формулировки), методами адаптации скриптов и стандартов сервиса под мультикультурную аудиторию (чек-листы локализации, матрицы культурных норм, сценарии взаимодействия), инструментами диагностики и преодоления коммуникативных барьеров (карты культурных различий, протоколы разрешения конфликтов), алгоритмами подготовки к межкультурному взаимодействию (анализ целевой аудитории, подбор релевантных кейсов, проработка потенциально чувствительных тем), практиками кросс-культурной модерации групповых обсуждений и совещаний (управление динамикой, обеспечение равного участия, нейтрализация предубеждений), способами верификации культурных предположений (обращение к экспертам, этнографическим данным, бенчмаркам отрасли), методами визуализации и подачи информации, учитывающими культурные особенности восприятия (структура нарратива, выбор образов, цветовая и символическая кодировка), технологиями межкультурной координации в проектных командах (регламенты взаимодействия, глоссарии терминов, правила обратной связи).</p> |
|--|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем                        | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем дисциплины<br>(академические часы) |    |    |     |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----|----|-----|
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Контактная работа                        |    |    | СРО |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ЗЛТ                                      | ПЗ | ЛР |     |
| Тема 1.<br>Культурология как наука.                                | Этимология термина. Культура и культ. Культура и артефакт. Культура как ценностносимволическая сфера бытия человека. Понятие о субъекте культуры. Структура и состав современного культурологического знания. Функции культуры. Методы культурологических исследований.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          | 1  |    | 2   |
| Тема 2. От этимологии термина к многообразию современных концепций | Базовые концепции происхождения и сущности культуры. Натуралистическая концепция. Объективизм древнегреческой культуры и понятие мимесиса. Телесность античной культуры. Теологическая модель культуры. Идея «удвоения мира» и трансцендентальной природы культуры. Креационизм, провиденциализм и эсхатологизм средневековой культуры. Идея определяющей роли духовности. Символизация культуры. Аксиологическая концепция. Культура как степень господства человека над самим собой. Культура как моральное должествование. Различение наук о духе и наук о природе в философии В.Дильтея. Культура как совокупность ценностей. Психоаналитическая теория. Культура как форма табуирования и социального принуждения. Культура и сверх-Я. Философско-антропологическая концепция. Культура как выражение сущности человека, его природы. Ренессансная идея humanitas. Понятие о креативном субъекте. Философия Просвещения: Культура – форма разумного совершенствования человека в ходе его исторической эволюции. Орудийно-трудовая концепция. Культура как совокупность трудовых навыков homo sapiens; культура как фактор организации и образования общества. Игровая концепция (Й.Хейзинга «Homo Ludens»). Игра и культура: свобода, выход из обыденности, незаинтересованный и проекционный характер, символический смысл. Символическая теория. Человек как «несовершенное животное». Возникновение социокультурной программы на основе символического приспособления к действительности. Возникновение мира потенциально возможного (сферы смысла и значения). Пессимистически-экзистенциальная модель. Противопоставление научно-позитивного и культурно-экзистенциального знания, культуры и цивилизации, искусства и науки. Идея трагедийности культуры. Идея мегамашины. |                                          | 1  |    | 2   |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |  |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|---|
| Тема 3.<br>Культура,<br>природа,<br>цивилизация:<br>основные<br>механизмы<br>взаимодействия<br>. | Различные исследовательские стратегии соотношения данных понятий. Концепция Н.Бердяева. Три стадии соотношения машины и духа. Понятие об организме и организации. Концепция О.Шпенглера о взаимоотношении культуры и цивилизации; цивилизация как умирающая культура. П. Сорокин о 3 типах культур: идеациональной, чувственной и идеалистической и их статусе в цивилизации. Основные черты информационной цивилизации. «Симулякр» и его роль в современной культуре и mass-media. Взаимоотношение понятий «культура» и «цивилизация» с т.з. модальности, историчности, форм и способов социализации индивида. |  | 1 |  | 2 |
| Тема 4.<br>Семиотика<br>культуры                                                                 | Понятие об информационно-семиотическом аспекте культуры. Знак и его виды. Теория семиосферы М.Лотмана. Культура как совокупность текстов. Понятие о культурном коде и их разновидностях. Основные механизмы культурной трансляции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 1 |  | 2 |
| Тема 5.<br>Типология<br>культуры.                                                                | Понятие о структурно-типологическом анализе культуры. Культура как совокупность смыслов и значений, т.е. экзистенциально-информационный потенциал культуры – совокупность ценностей и регулятивов, единство традиций и новаций, разнообразие видов (материальная и духовная; массовая, элитарная и маргинальная; доминирующая, субкультура и контркультура)                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 2 |  | 2 |
| Тема 6.<br>Философско-<br>мировоззренческие<br>основания<br>древнегреческой<br>культуры.         | Мимесис и его роль в античной культуре. Калокагатия как форма и способ бытия древнегреческой культуры. Античная скульптура как воплощенная калокагатия. Нравственновоспитательный потенциал калокагатии. Теория катарсиса в философии Пифагора. Полемика Платона и Аристотеля о катарсическом воздействии трагедии. Антропометрический характер древнегреческого канона. Принцип «золотого сечения» и его интеллектуально-математический характер. Выдающиеся скульпторы классического периода. Основные архитектурные ордера.                                                                                  |  | 2 |  | 2 |
| Тема 7.<br>Символично-<br>медитативный<br>характер<br>средневековой<br>культуры.                 | Интровертность как сущностная характеристика средневековой культуры. Диалогизм культуры. Специфика средневекового канона. Проблема образа и первообраза как базовая проблема средневековой культуры. Всеобъемлющий символизм средневековья. Философско-мировоззренческий статус иконописи как «Библии для неграмотных». Основная задача иконописи. «Обратная перспектива», специфика изобразительных иконописных приемов. Романика и готика как основные архитектурные стили средневековья. Карнавальная культура позднего средневековья.                                                                       |  | 2 |  | 2 |
| Тема 8.<br>Гуманистическ<br>ие основания                                                         | Секуляризация культуры. Антропоцентризм как сущностная черта Ренессанса. Проблема человеческой уникальности в творчестве                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2 |  | 2 |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |           |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|----------|-----------|
| культуры<br>Ренессанса.                                                       | итальянских гуманистов. Концепция креативной личности как основное достижение культуры Ренессанса. Понятие об «обратной стороне» ренессансной культуры. Философские основания «реабилитации» прямой перспективы в живописи. Мировоззренческая роль жанра портрета и пейзажа в культурной картине мира 15-16 вв. Сравнительный анализ античной и ренессансной скульптуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |           |          |           |
| Тема 9. Диалектика рационального и иррационального в культуре Нового времени. | Барокко как переходная форма культуры. Антиномичность как сущностная черта барочной культуры. Идеал героико-гедонистического человека и его воплощения в культуре барокко. Нормативность и рационализм классицизма. Идеал героического человека в культуре классицизма. Новые культурные горизонты реализма - «типический человек в типических обстоятельствах». Изменение целей и задач культуры. Понятие о критическом и социалистическом реализме. Иррационально-символические тенденции в культуре Нового времени. Романтизм как негативная реакция на рационализацию культуры. «Бегство от действительности» как способ существования романтического героя. Актуализация принципов «чистого искусства». Нарастание мистических тенденций в культуре романтизма. |  | 2         |          | 2         |
| Тема 10. Культурный плюрализм XX века.                                        | Понятие о классической и неклассической культуре. Основные принципы неклассической культуры. Отказ от «подражательности» как основного принципа культуры классического типа и возникновение «беспредметного» искусства. Понятие о культуре авангарда, его стилевом многообразии. Характеристика базовых стилей авангардной европейской культуры первой половины XX века. Абстракционизм, экспрессионизм, сюрреализм: идейные истоки, основные представители, творческие задачи, место в культурной картине мира XX века. Культура постмодерна как иронично-игровая реакция на основополагающие ценности классической культуры. Основные категории постмодерна. Перспективы постмодерна в культуре XXI века.                                                          |  | 2         |          | 2         |
| <b>Форма аттестации (зачет):</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |           |          | <b>0</b>  |
| <b>Всего по дисциплине:</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>20</b> |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                                                                   | Электронные ресурсы                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Культурология : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-89560-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | <a href="https://urait.ru/bcode/584424">https://urait.ru/bcode/584424</a> |
| Культурология : учебник для вузов / под редакцией А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08998-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                                         | <a href="https://urait.ru/bcode/583891">https://urait.ru/bcode/583891</a> |
| Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                                      | <a href="https://urait.ru/bcode/584935">https://urait.ru/bcode/584935</a> |
| Культурология : учебник для вузов / под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                     | <a href="https://urait.ru/bcode/589259">https://urait.ru/bcode/589259</a> |

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security.

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| №  | Наименование СПБД/ ИСС                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Электронная библиотека Юрайт - <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                    |
| 2. | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>               |
| 3. | Информационно-правовой портал КонсультантПлюс - <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a> |
| 4. | Профессиональные справочные системы Консорциум Кодекс - <a href="https://cntd.ru/">https://cntd.ru/</a>             |
| 5. | Официальный интернет-портал правовой информации - <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>           |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

***Аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. № 24***

Специализированная мебель, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия и техническими средствами обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук

***Аудитории для проведения занятий семинарского типа, № 53***

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья института обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.